

業績說明會

報告人：財務室 謝禕璠 經理

報告日期：2018年10月24日



太平洋左岸英式維多利亞宮殿 聽見山與海呼吸聲的典雅飯店



遠雄悅來大飯店

FARGLORY HOTEL

(HUALIEN)



免責聲明

- ◎本資料可能包含對於未來展望之表述。該類表述是對於未來現況之預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響，因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- ◎除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。





遠雄悅來大飯店

FARGLORY HOTEL

(HUALIEN)



簡報大綱



公司簡介



營運概況



市場趨勢分析



發展策略及未來展望

公司簡介

遠雄悅來大飯店依山傍海，視野遼闊，擁有五大特色美景（山、海、雪、夜、日出），聳立在海拔220公尺海岸山脈北端，10多公頃的維多利亞式造景設施，每間房間皆設有觀景陽台，不論是遠眺無垠浩瀚的海景或是在夜晚欣賞眩麗耀眼的花蓮夜景，都能讓心靈放鬆沉澱。

成立日期	80年01月15日
上市日期	102年12月03日(股票代號：2712)
董事長	洪賢德
代理總經理	劉惠美
實收資本額	新台幣10.5億元
員工人數	345.8人(截至107/09)
主要營運內容	觀光旅館、餐飲服務及商品銷售



遠雄悅來大飯店

FARGLORY HOTEL

(HUALIEN)



榮獲獎項

- 2018年 榮獲Trip Advisor Travellers Choice 「前25大家庭式飯店-台灣」
榮獲「2018台灣服務業大評鑑」-休閒度假飯店業銀牌
榮獲「2018台灣服務業大評鑑」服務尖兵個人獎
榮獲「2018年優良觀光產業及其從業人員表揚甄選活動」中階幹部組從業人員
- 2017年 榮獲「2017世界奢華飯店」-15大奢華海景飯店殊榮
榮獲2017 Hotel.com Loved By Guests Awards殊榮
榮獲Trip Advisor Travellers Choice 「前25大家庭式飯店-台灣」
再度榮獲交通部觀光局五星級旅館認證獎
- 2016年 榮獲SGS服務驗證標章
榮獲GHP明產烘焙衛生分級評核特優等
榮獲GHP餐飲衛生管理分級評核優等
榮獲攜程網最受歡迎獎
參與勞動部職業安全衛生署推行之無害工時紀錄活動表揚
- 2015年 榮獲攜程網最佳合作夥伴
榮獲Agoda Gold Circle Award
榮獲Booking.com Guest Review Award 住客評分卓越獎
榮獲Trip Advisor Travellers Choice 「前25大家庭式飯店-台灣」
- 2014年 二度榮獲交通部觀光局星級評鑑五星級旅館認證獎
榮獲工商時報台灣服務業大評鑑銀牌獎
榮獲花蓮縣商業會優良商號獎
榮獲Trip Advisor 優等證書
- 2013年 台灣美食擂台賽獲觀光飯店組銀鼎獎
參與「環保旅店」計劃，成效傑出獲行政院環保署表揚
飯店秋草日本料理餐廳通過中國回教協會穆斯林好友餐廳認證
榮獲交通部觀光局頒發星好旅宿榮譽獎
- 2012年 工商時報台灣服務業評鑑飯店(度假飯店)銀牌獎
- 2011年 通過交通部觀光局星級評鑑，取得五星級國際觀光旅館之資格



遠雄悅來大飯店
FARGLORY HOTEL
(HUALIEN)



- 服務承諾：遠雄悅來 用心服務
創造溫馨 感動客戶
- 未來願景：建構悠閒漫活，全齡適遊的度假飯店





遠雄悅來大飯店

FARGLORY HOTEL

(HUALIEN)



經營理念：



典雅英式住宿-客房/套房

不論是遠眺無垠浩瀚的海景，或是在夜晚欣賞眩麗耀眼的花蓮
夜景，都能讓身心靈放鬆、沉澱。





遠雄悅來大飯店
FARGLORY HOTEL
(HUALIEN)



精讚美食



英倫庭苑西餐廳

五星級名廚為您準備世界各地極具風味的美食，精心設計的盤飾擺設加上濃濃英式農莊花園的空間設計感，在享受美食的同時，也沉浸於寫意的閒情氛圍中，在四季都可以嚐到不同主題的精緻料理。



唐苑中餐廳

『唐苑』中式料理，選用花蓮當地的有機蔬果與當地海鮮，依盛產食材打造的悅來風味合餐，完美呈現各式大宴小酌的精緻美饌，讓您在味覺、視覺、空間感上都是貴族般的享受。



遠雄悅來大飯店

FARGLORY HOTEL

(HUALIEN)



精讚美食(續)



秋草日式料理

『秋草』食材皆選用花蓮港當地現撈海鮮，透過主廚創意，將日式料理的完美精神，變化出一道道最精緻的料理。



皮爾沙KTV酒吧

讓您拋開束縛，隨著音樂搖擺與美酒的溫度，回到最原始的自己。多樣化的調酒及熱情的音樂，讓您好好享受這個美麗夜晚。



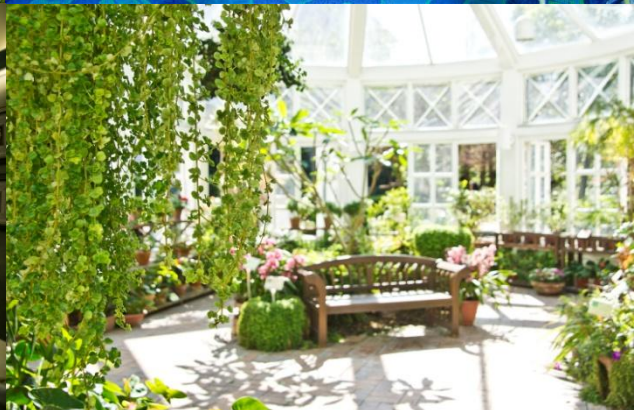
遠雄悅來大飯店

FARGLORY HOTEL

(HUALIEN)



玩在飯店-休閒娛樂





遠雄悅來大飯店

FARGLORY HOTEL

(HUALIEN)



營運概況

單位：新台幣仟元、%

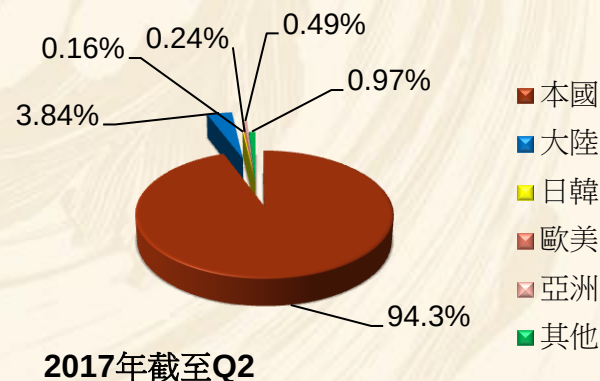
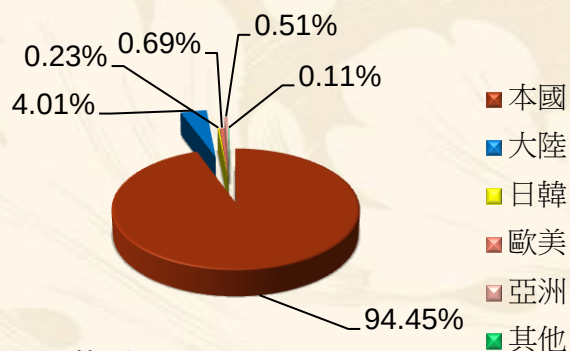
年度	2016年	2017年	差異	2017年 1-6月	2018年 1-6月
營業收入	516,598	448,215	-13.24%	192,034	144,878
營業成本	321,286	309,406	-3.70%	143,261	130,563
營業毛利	195,312	138,809	-28.93%	48,773	14,315
營業費用	123,935	119,438	-3.63%	60,115	56,450
營業利益(損)	71,377	19,371	-72.86%	-11,342	-42,135
營業外收(支)淨額	3,570	810	-77.31%	232	-441
稅前淨利	74,947	20,181	-73.07%	-11,110	-42,576
所得稅費用	12,734	3,748	-70.57%	171	360
本期淨利(損)	62,213	16,433	-73.59%	-11,281	-42,936
本期綜合損益總額	61,381	16,484	-73.15%	-11,281	-42,907
EPS(元)	0.59	0.16	-72.88%	-0.11	-0.41

資料來源：公開資訊觀測站/遠雄悅來大飯店(股)公司財務報表

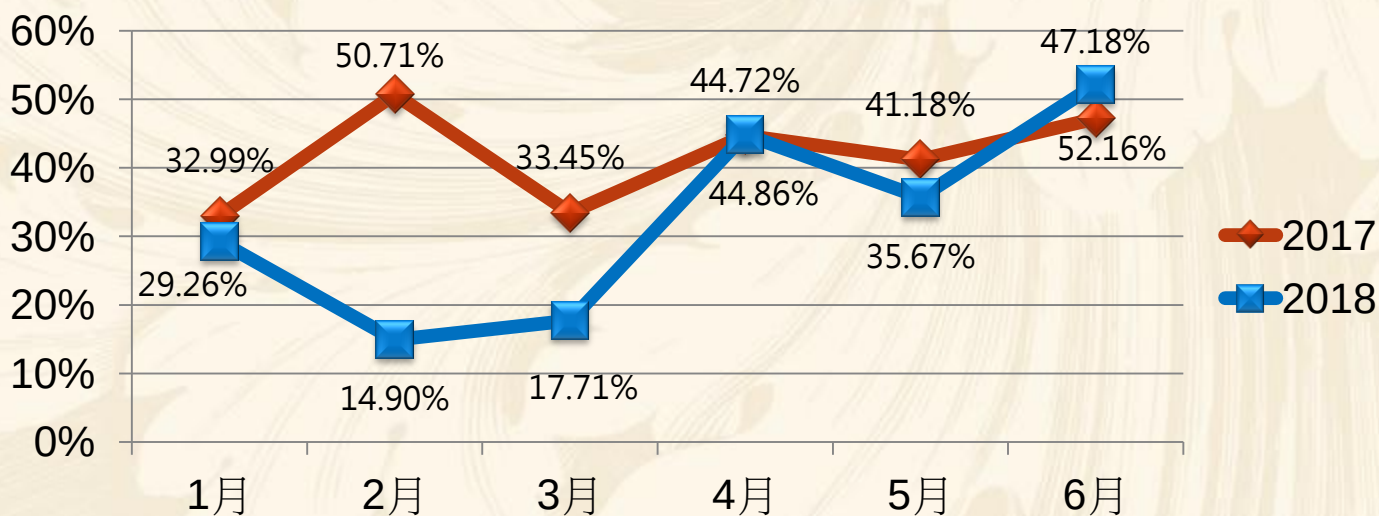
1.顧客地區別分析-國內旅客是住房主力客群

單位：人次、%

國籍/年度	截至Q2(2018 VS 2017)				全年度(2017 VS 2016)			
	2018年	%	2017年	%	2017年	%	2016年	%
本國	54,055	94.45%	68,060	94.30%	150,662	93.44%	178,713	93.68%
大陸	2,297	4.01%	2,774	3.84%	7,343	4.55%	8,414	4.41%
日韓	132	0.23%	115	0.16%	408	0.25%	406	0.22%
歐美	397	0.69%	172	0.24%	753	0.47%	541	0.28%
其他亞洲	291	0.51%	351	0.49%	857	0.53%	1,062	0.56%
其他	63	0.11%	700	0.97%	1,223	0.76%	1,624	0.85%
合計	57,235	100.00%	72,172	100.00%	161,246	100.00%	190,760	100.00%



2-1.營運實績-1~6月住房率：

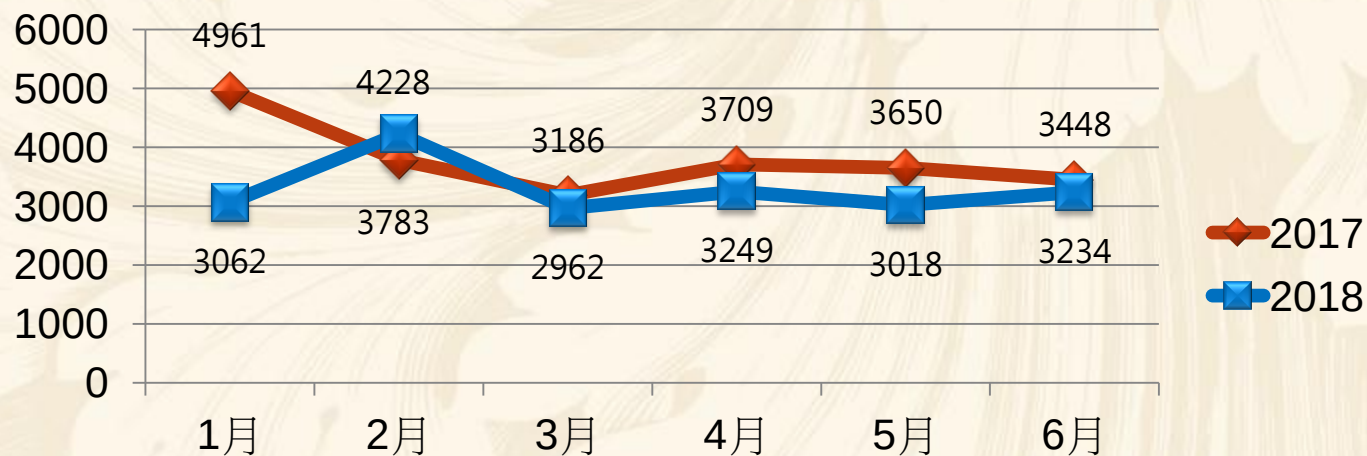


單位：%

年度	1月	2月	3月	Q1	4月	5月	6月	Q2
2018年	29.26%	14.90%	17.71%	20.82%	44.86%	35.67%	52.16%	44.13%
2017年	32.99%	50.71%	33.45%	38.66%	44.72%	41.18%	47.18%	44.33%
成長率	-11.31%	-70.62%	-47.01%	-46.15%	0.31%	-13.38%	10.56%	-0.45%

資料來源：臺灣旅宿網-觀光旅館營運統計月報表

2-2.營運實績-1~6月平均房價：



單位：元

年度	1月	2月	3月	Q1	4月	5月	6月	Q2
2018年	3,062	4,228	2,962	3,292	3,249	3,018	3,234	3,179
2017年	4,961	3,783	3,186	3,951	3,709	3,650	3,448	3,599
成長率	-38.28%	11.76%	-7.03%	-16.68%	-12.40%	-17.32%	-6.21%	-11.67%

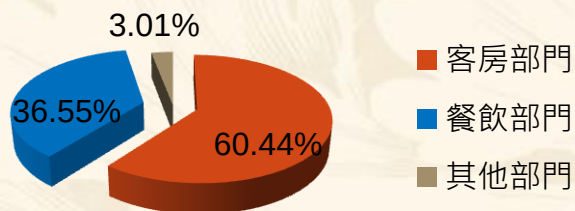
資料來源：臺灣旅宿網-觀光旅館營運統計月報表

3-1.經營成果-1~6月營收資訊：

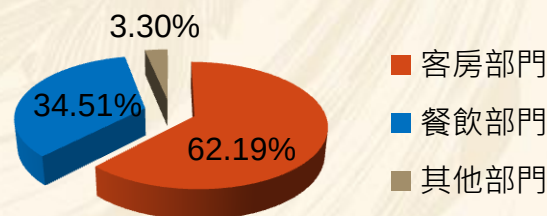
單位：新台幣仟元、%

年度 項目	2018年截至Q2		2017年截至Q2		成長率	2017年		2016年		成長率
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
客房部門	87,562	60.44%	119,423	62.19%	-26.68%	278,394	62.11%	324,135	62.74%	-14.11%
餐飲部門	52,960	36.55%	66,269	34.51%	-20.08%	156,469	34.91%	175,205	33.92%	-10.69%
其他部門	4,356	3.01%	6,342	3.30%	-31.32%	13,352	2.98%	17,258	3.34%	-22.63%
營業收入合計	144,878	100.00%	192,034	100.00%	-24.56%	448,215	100.00%	516,598	100.00%	-13.24%

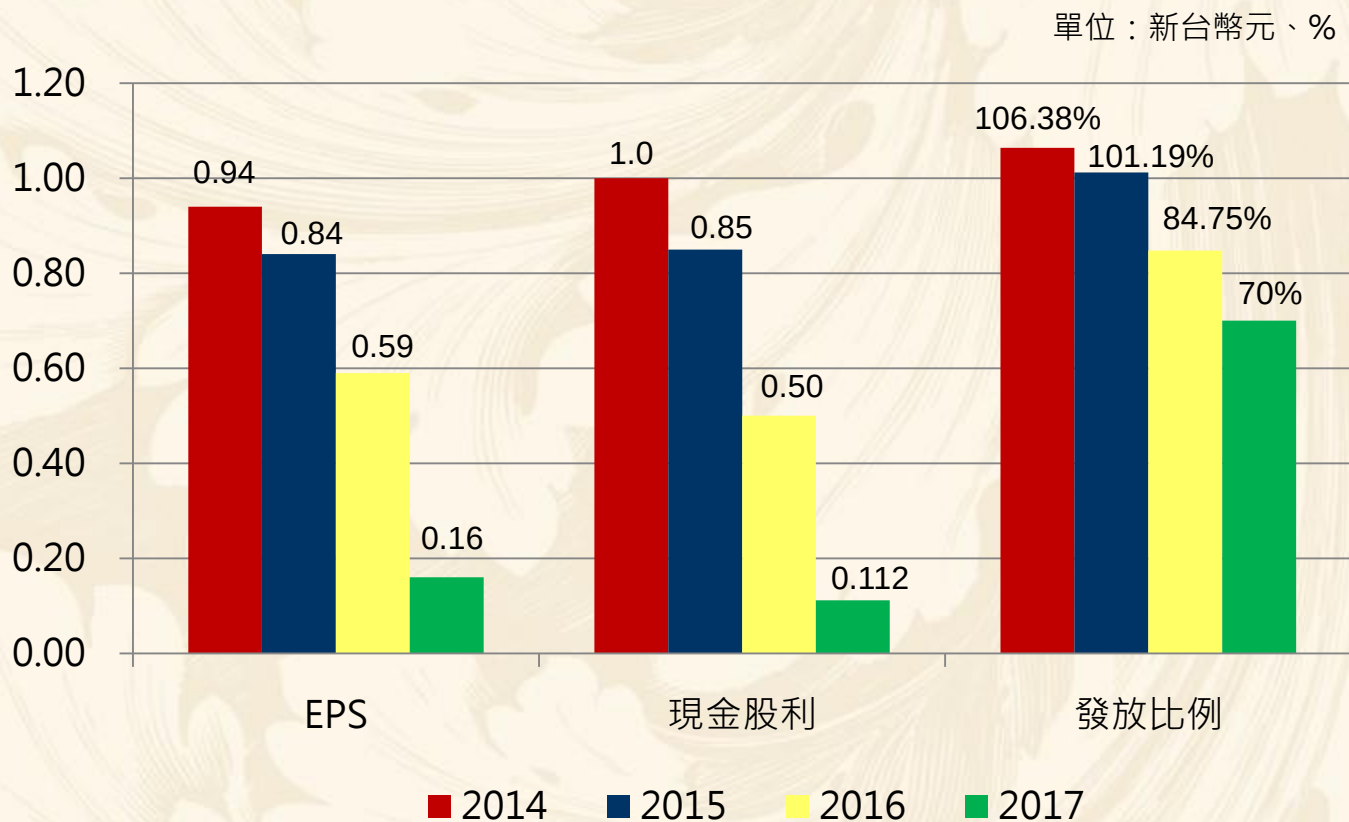
2018年截至Q2



2017年截至Q2



3-2.經營成果-歷年股利政策：



資料來源：遠雄悅來大飯店(股)公司年報及財務報表



4-1.營運實績-2018年1-6月花蓮地區國際觀光旅館營收排行榜：

遠雄悅來大飯店

FARGLORY HOTEL

(HUALIEN)



單位：新台幣元、仟元

NO.	旅館名稱	住房率	平均房價	房租收入	餐飲收入	其他收入	總營業收入
1	太魯閣晶英酒店	57,58%	6,579	109,712	38,310	22,770	165,669
2	遠雄悅來大飯店	32.54%	3,215	72,153	49,954	22,771	144,878
3	美侖大飯店	56,95%	1,911	67,556	56,756	4,539	128,851
4	花蓮翰品酒店	64,04%	2,119	48,388	65,827	6,427	120,642
5	花蓮亞士都飯店	25,23%	1,133	8,638	2,440	110	11,188
6	統帥大飯店(停業)	13,33%	1,386	1,547	1,478	198	3,223

資料來源：臺灣旅宿網-觀光旅館營運統計月報表



遠雄悅來大飯店

FARGLORY HOTEL

(HUALIEN)



4-2.營運實績-2018年1-6月花蓮地區國際觀光旅館住客數排行榜：

單位：間、人次

NO.	旅館名稱	客房數	客房住用數	FIT類別	GROUP類別	類別合計
1	美侖大飯店	2,058	35,356	30,394	45,437	75,831
2	遠雄悅來大飯店	2,286	22,440	36,250	20,985	57,235
3	花蓮翰品酒店	1,182	22,835	36,497	18,228	54,725
4	太魯閣晶英酒店	960	16,675	30,046	12,017	46,063
5	花蓮亞士都飯店	1,002	7,627	5,803	10,737	16,540
6	統帥大飯店(停業)	270	1,116	1,135	1,143	2,278

資料來源：臺灣旅宿網-觀光旅館營運統計月報表



市場趨勢分析

1-1.台灣觀光收入統計：

項 目		2017年	2016年	2015年	
觀光收入	總金額		255.05億美元 (新臺幣7,770億元)	256.71億美元 (新臺幣8,293億元)	257.29億美元 (新臺幣8,190億元)
	占GDP百分比		4.45%	4.84%	4.90%
	來 臺 旅 客	觀光外匯收入	123.15億美元 (新臺幣3,749億元)	133.74億美元 (新臺幣4,322億元)	143.88億美元 (新臺幣4,589億元)
		來臺旅客人次	10,739,601人次	10,690,279人次	10,439,785人次
		每人每日消費額	179.45美元	192.77美元	207.87美元
		每人平均停留夜數	6.39夜	6.49夜	6.63夜
	國 內 旅 遊	國內旅遊支出總額	131.90億美元 (新臺幣4,021億元)	122.97億美元 (新臺幣3,971億元)	113.41億美元 (新臺幣3,601億元)
		國人國內旅客人次	1億8,345萬旅次	1億9,038萬旅次	1億7,852萬旅次
		每人每次消費額	新臺幣2,192元	新臺幣2,086元	新臺幣2,017元



遠雄悅來大飯店

FARGLORY HOTEL

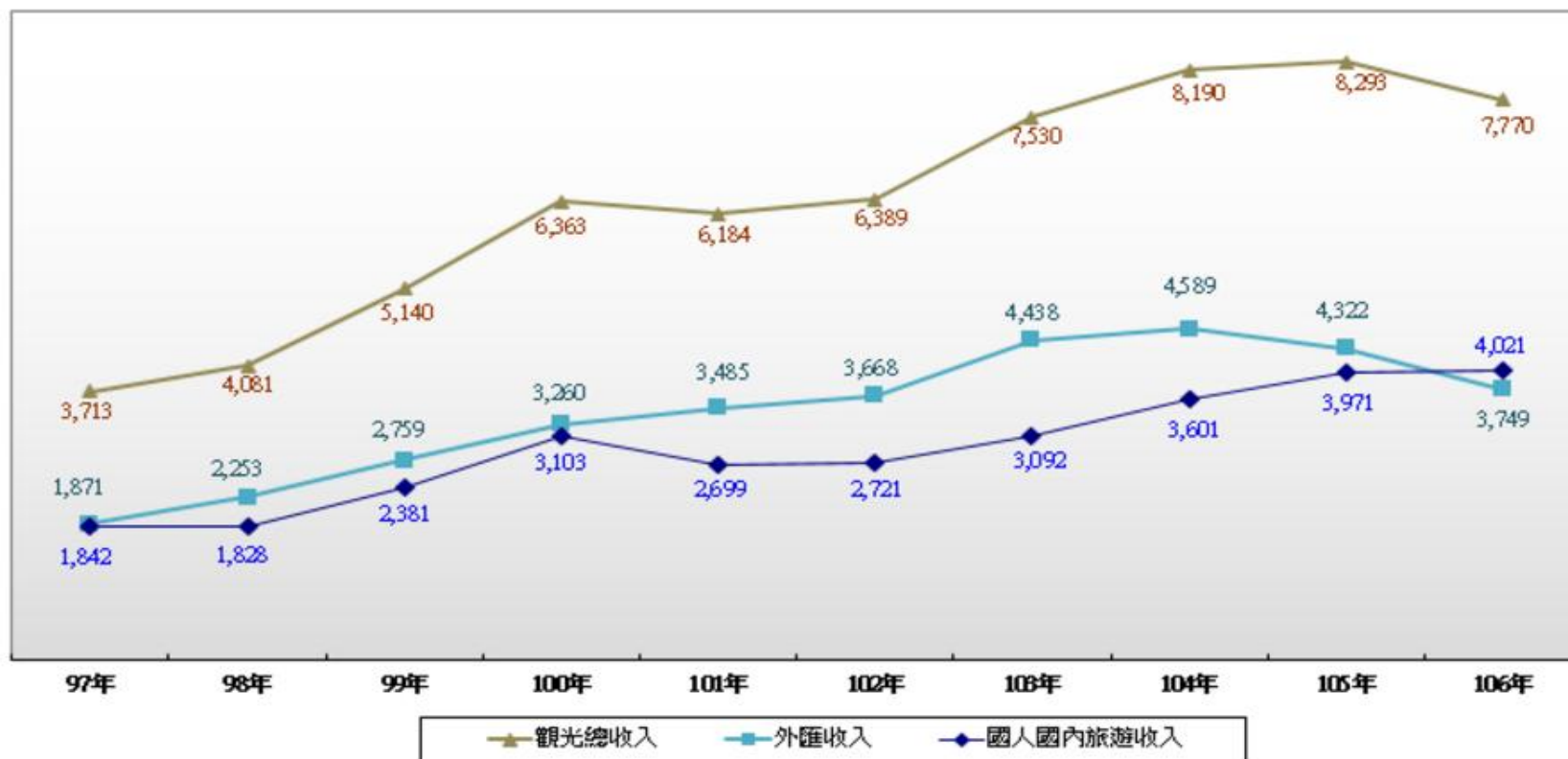
(HUALIEN)



1-2.台灣觀光總收入：

近十年觀光外匯收入及國人國內旅遊收入及觀光總收入

單位:新台幣億元

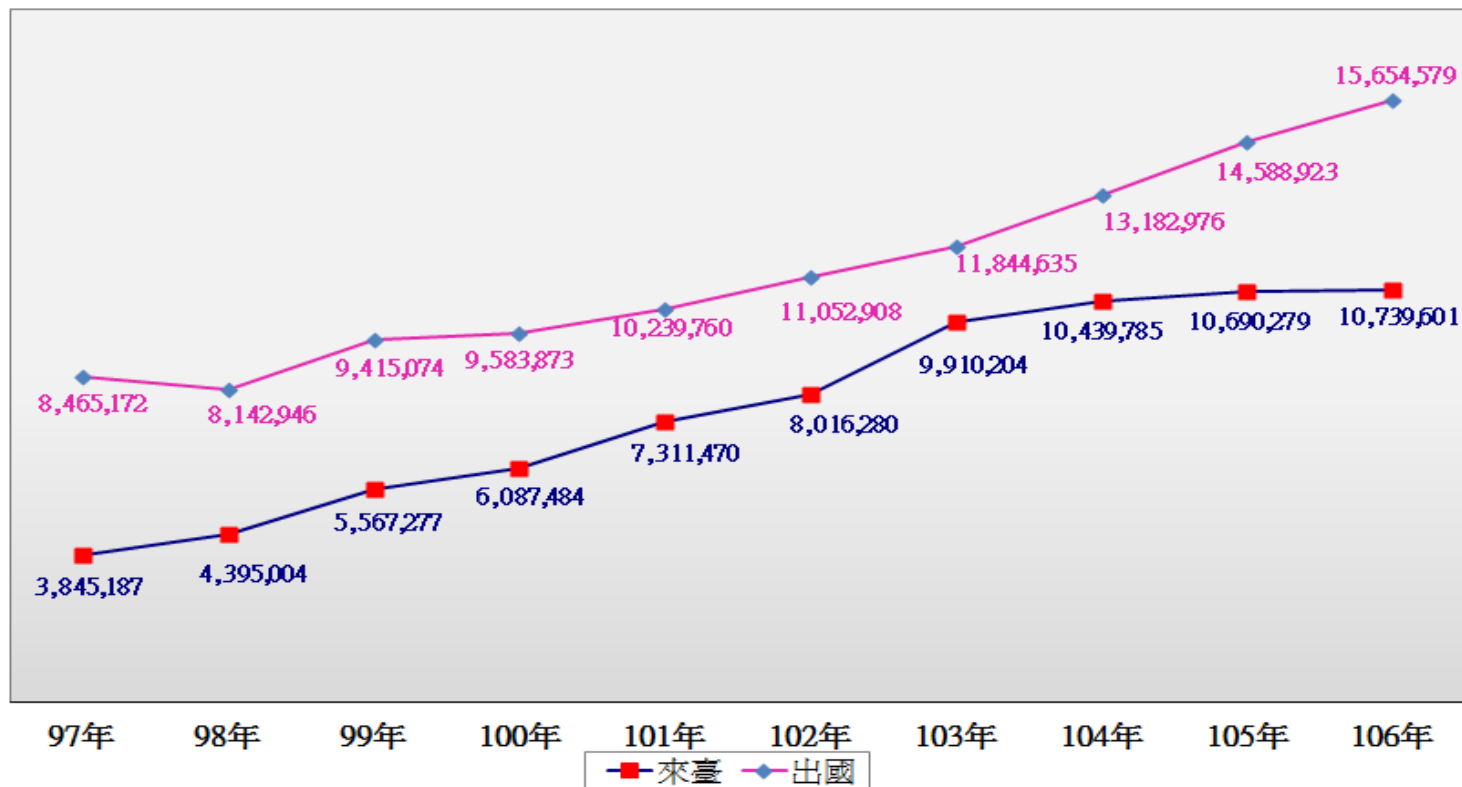


資料來源：交通部觀光局行政資訊系統-觀光統計圖表

2-1.台灣觀光產業概況(來台/出國人次)：

近十年來臺旅客及國民出國人次變化

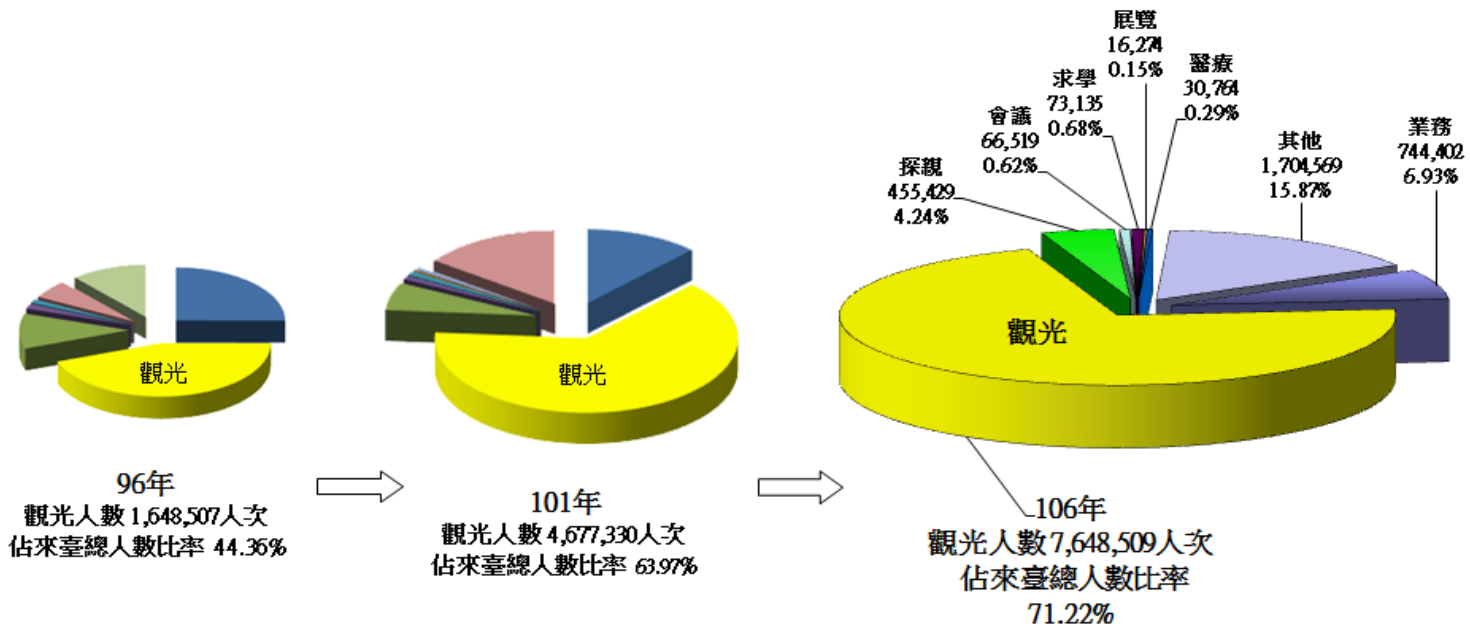
單位:人次



資料來源：交通部觀光局行政資訊系統-觀光統計圖表

2-2.台灣觀光產業概況(來台目的)：

近十年來臺旅客觀光目的別人次及佔比變化



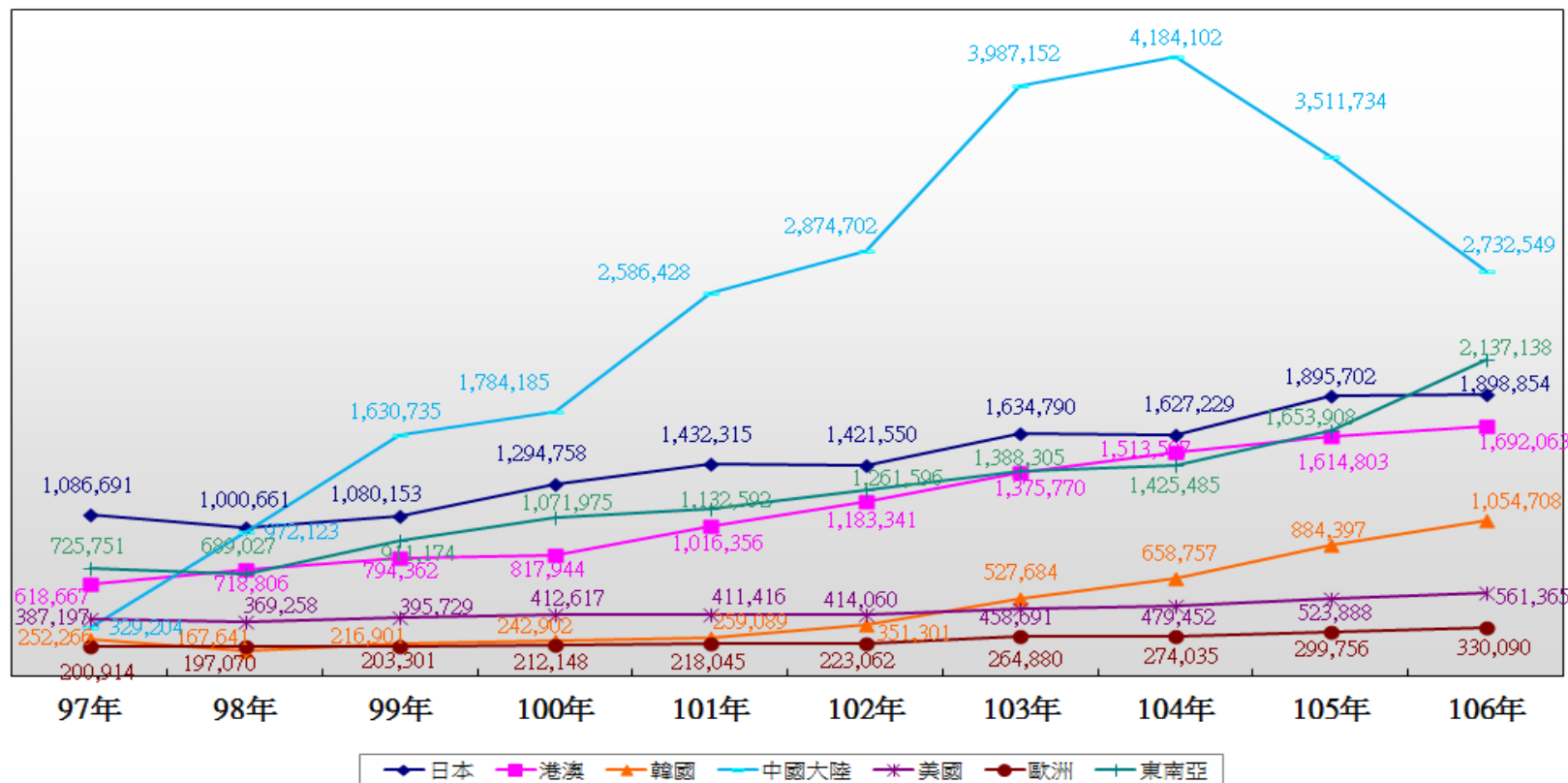
資料來源：交通部觀光局行政資訊系統-觀光統計圖表



2-3.台灣觀光產業概況(來台主要國家)：

近十年來臺主要客源國旅客成長趨勢

單位:人次



資料來源：交通部觀光局行政資訊系統-觀光統計圖表



遠雄悅來大飯店

FARGLORY HOTEL

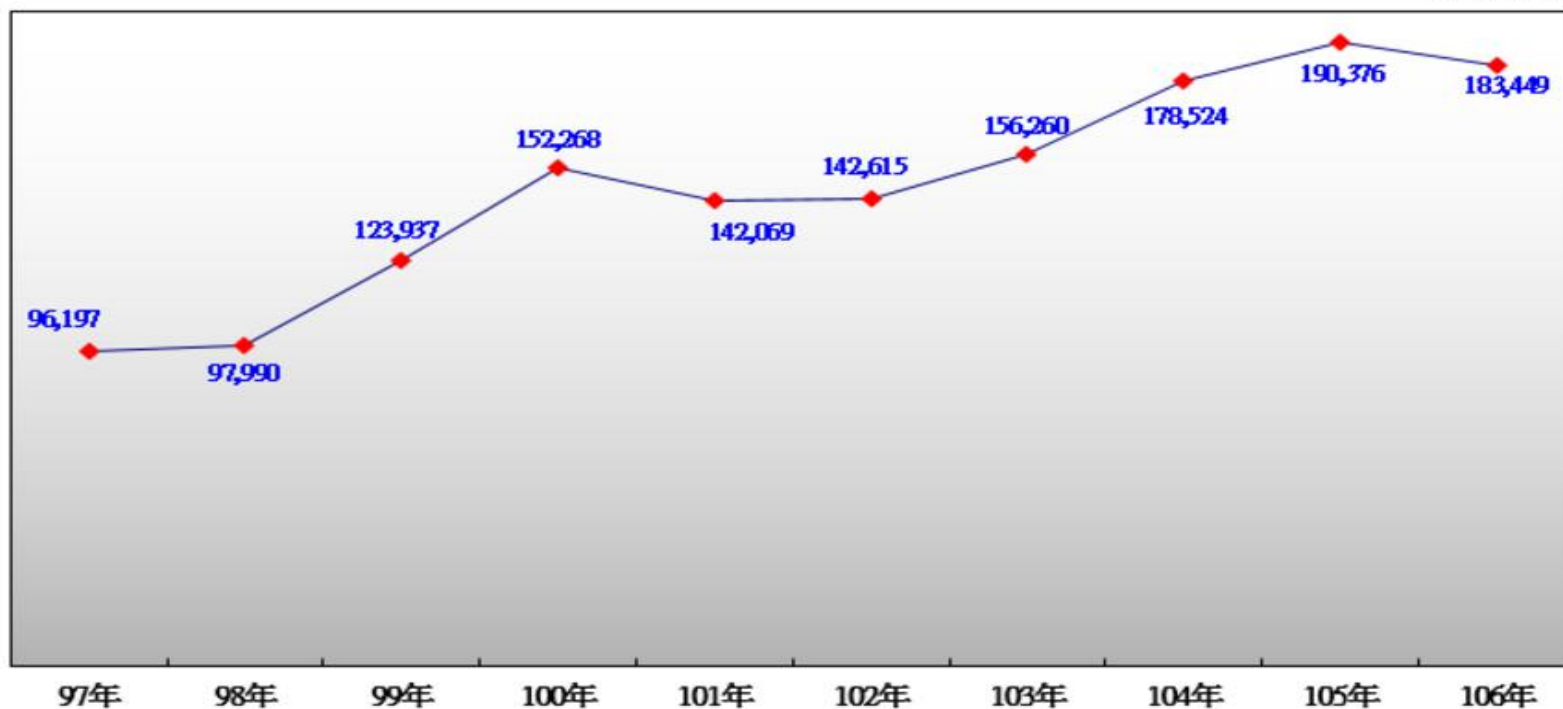
(HUALIEN)



2-4.台灣觀光產業概況(國內旅遊)：

近十年國人國內旅遊總旅次變化

單位:千人次

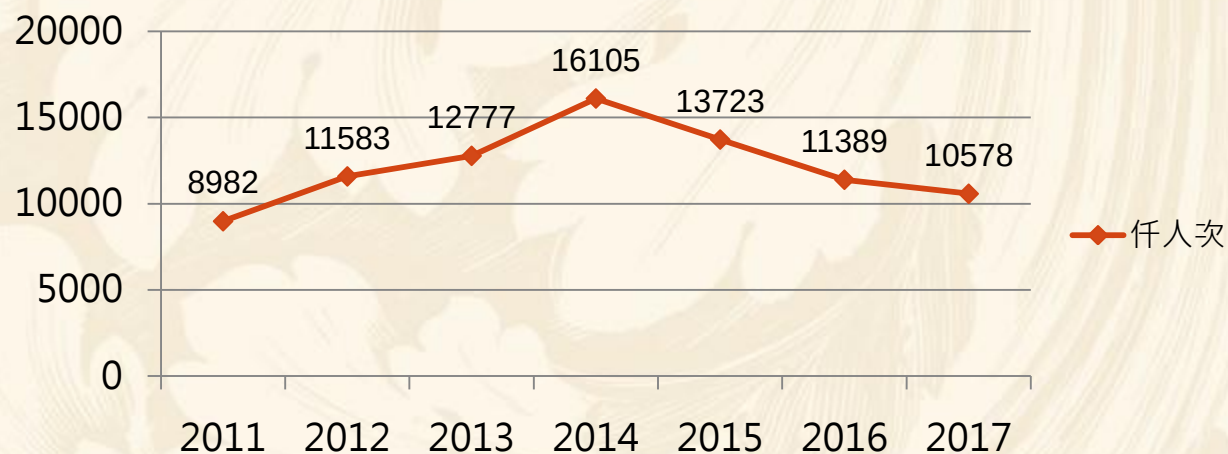


資料來源：交通部觀光局行政資訊系統-觀光統計圖表

3-1.近七年主要觀光遊憩據點遊客人數-花蓮地區：

單位：仟人次、%

年度	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
人次	8,982	11,583	12,777	16,105	13,723	11,389	10,578
成長率	-	28.96%	10.31%	26.05%	-4.79%	-17.01%	-7.12%

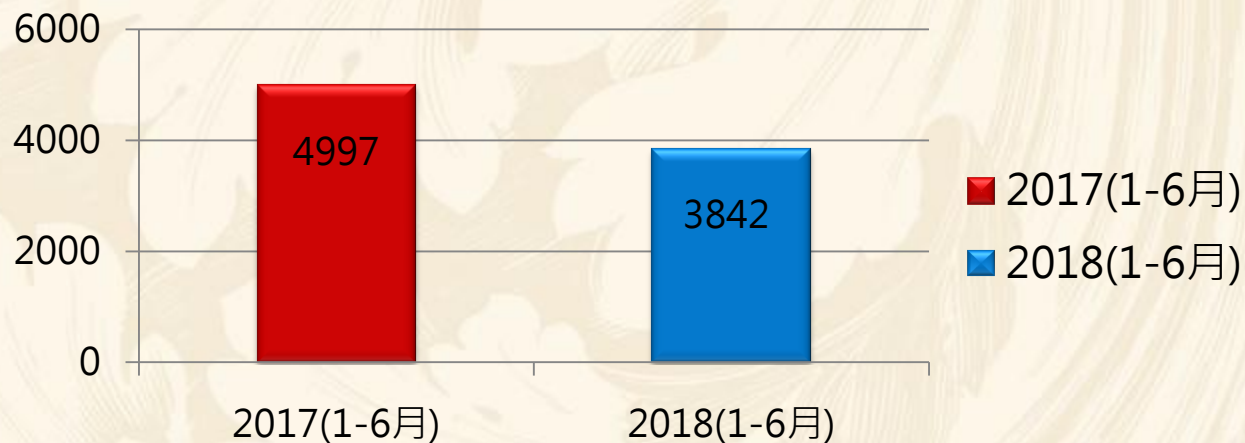


資料來源：交通部觀光局行政資訊系統-觀光統計月報

3-2.主要觀光遊憩據點遊客人數-花蓮地區：

單位：仟人次、%

年度	2017(1-6月)	2018(1-6月)
人次	4,997	3,842
成長率	-	-23.11%

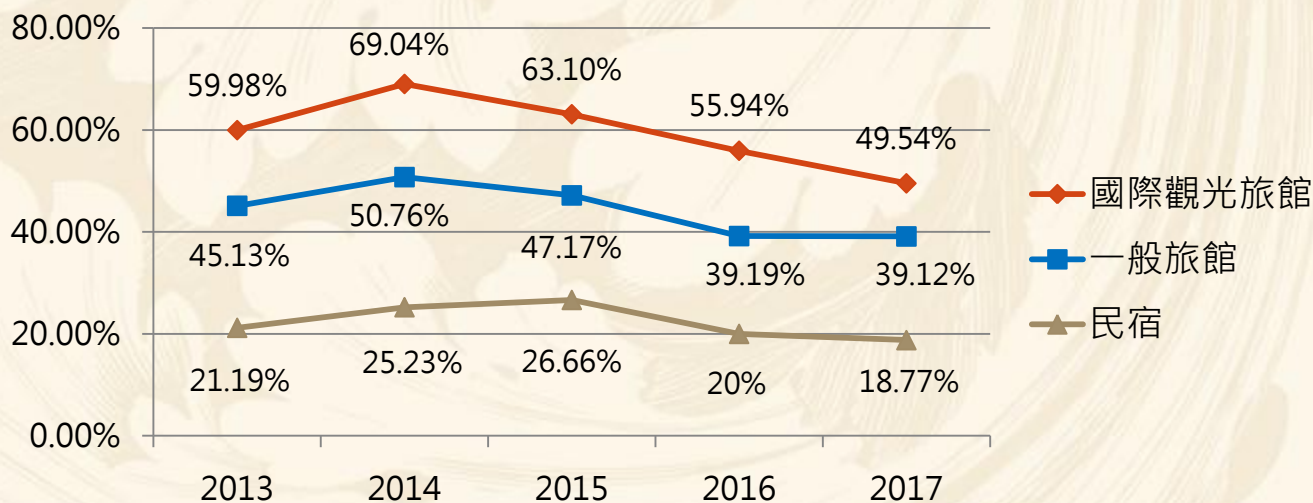


資料來源：交通部觀光局行政資訊系統-觀光統計月報

3-3.近五年花蓮地區住房率：

單位：仟人次、%

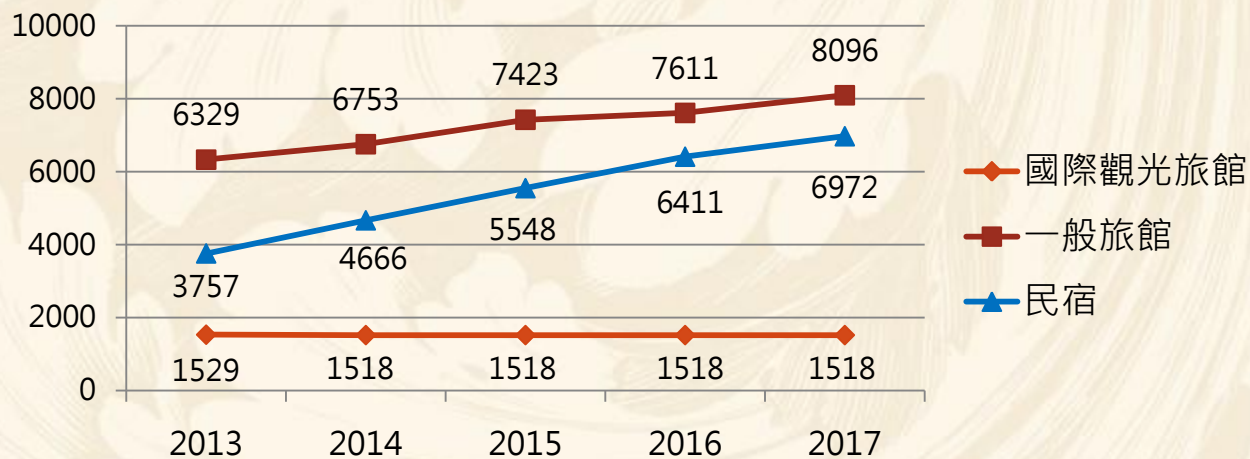
年度	2013	2014	2015	2016	2017
國際觀光旅館	59.98%	69.04%	63.10%	55.94%	49.54%
一般旅館	45.13%	50.76%	47.17%	39.19%	39.12%
民宿	21.19%	25.23%	26.66%	20.00%	18.77%



3-4.近五年花蓮地區觀光旅館房間數-營運中：

單位：房間數

年度	2013	2014	2015	2016	2017
國際觀光旅館	1,529	1,518	1,518	1,518	1,518
一般旅館	6,329	6,753	7,423	7,611	8,096
民宿	3,757	4,666	5,548	6,411	6,972



資料來源：交通部觀光局行政資訊系統/臺灣旅宿網-旅宿行政資訊

3-5.未來兩年東部地區觀光旅館家數-籌備中：

◎花蓮地區

年度	2018年	2021年-2022年
國際觀光旅館	1家/198間	2家/424間
一般觀光旅館	-	-

◎台東地區

年度	2018年	2019年-2022年
國際觀光旅館	2家/537間	2家/1001間
一般觀光旅館	-	-

◎宜蘭地區

年度	2018年	2019年-2022年
國際觀光旅館	1家/70間	2家/332間
一般觀光旅館	-	1家/90間



遠雄悅來大飯店

FARGLORY HOTEL

(HUALIEN)



發展策略



1. 產品開發升級



2. 目標市場拓展



3. 公司治理提升



4. 未來展望



遠雄悅來大飯店
FARGLORY HOTEL
(HUALIEN)



1.產品開發升級

◆花蓮當地特色旅遊行程-溯溪、賞鯨、鐵馬..等



◆花蓮當地食材-季節性料理





遠雄悅來大飯店
FARGLORY HOTEL
(HUALIEN)



1.產品開發升級(續)

◆婚宴產品包裝住房與旅遊產品



◆館內休閒活動及設施提升



2.目標市場拓展

分眾市場經營

- 特定族群提供淡季優惠使用，如醫護軍警、教師學生、鄰里團。

Inbound旅客

- 星馬港澳、陸客、穆斯林、印度旅客市場開發。

MICE

- 提供學術研討會議、工商洽談、產品發表會等。

策略聯盟

- 結合交通載具，提供散客交通多元的選擇。

3.公司治理提升-企業社會責任履行

雨水回收再利用系統

提供員工交通車降低CO2排放量

公益活動納入年度營運計畫

官網建置利害關係人專區



4.未來展望

- 2019年12月蘇花改公路通車(預估2020年春節前)
 - ◎台北至花蓮只要2~2.5小時，相當於台北至台中的行車時間，花蓮旅遊可轉變為兩日遊或一日遊。
 - ◎遊客客群結構改變，年輕族群至花蓮出遊機會增加。
- 區域發展案例：
 - ◎宜蘭雪隧通車，帶動宜蘭休閒產業
觀光人次：260萬人次→780萬人次
(+500萬人次/成長3倍)
觀光收入：43億→106億
(+63億/成長2.5倍)

資料來源：宜蘭縣政府及國稅局統計數據



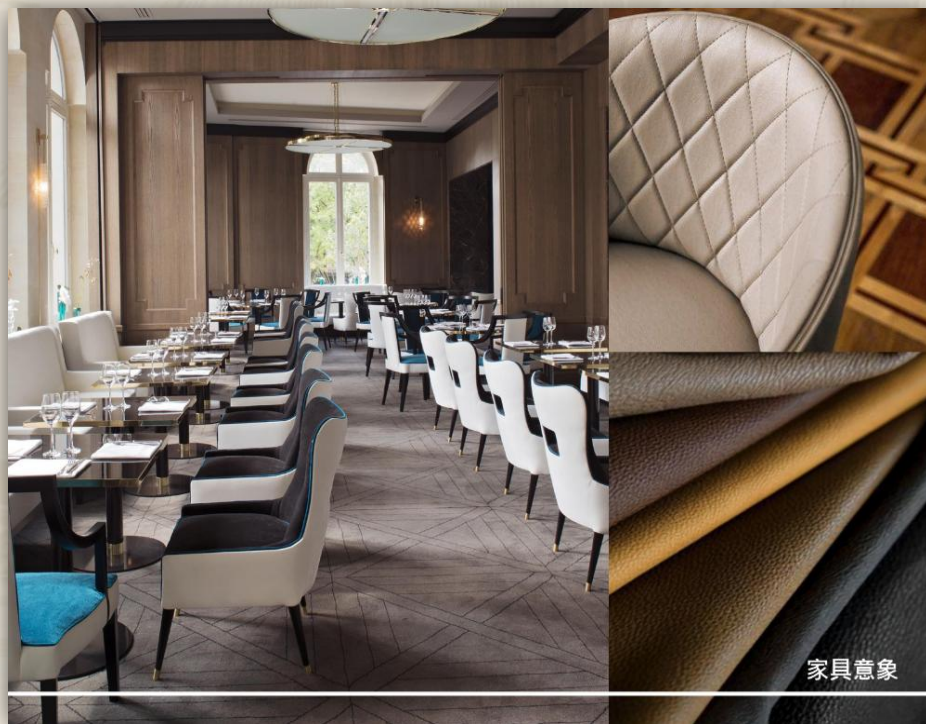
遠雄悅來大飯店

FARGLORY HOTEL

(HUALIEN)



4.未來展望—整改計劃





遠雄悅來大飯店

FARGLORY HOTEL

(HUALIEN)



Q&A

CODE : 2712

~謝謝聆聽與指教~

