

履行社會責任情形：

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司 企業社會責任實 務守則差異情形 及原因
	是	否	摘要說明	
一、落實公司治理 公司是否依重大性 原則，進行與公司 營運相關之環境、 社會及公司治理議 題之風險評估，並 訂定相關風險管理 政策或策略？	V		公司以往皆會進行風險評估，各單位之風險管理步驟與評估風險等級之方法一致，並訂定「風險管理指標」，藉此要求員工採用一致、有效之方法，有系統地辨識及評估日常營運與服務過程中所可能面臨之風險並追蹤管理，以降低公司之風險損失、強化公司之服務品質及競爭力追求效益之最佳化。	無差異
二、公司是否設置推動 企業社會責任專 (兼)職單位，並 由董事會授權高階 管理階層處理，及 向董事會報告處理 情形？	V		本公司為健全企業社會責任之管理，以總經理室為推動企業社會責任之兼職單位，負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出與執行，並向董事會報告。	無差異。
三、環境議題 (一)公司是否依其產 業特性建立合適 之環境管理制度？	V		公司設有景觀環境之管理制度，並定期進行環境評估。	無差異。
(二)公司是否致力於提 升各項資源之利用 效率，並使用對環 境負荷衝擊低之再 生物料？	V		公司鼓勵工程單位與專業廠商合作，研發提升各項資源之利用效率的方法。	無差異，但對於再生物料之使用可再加強開發供應商來源。
(三)公司是否評估氣 候變遷對企業現 在及未來的潛在 風險與機會，並 採取氣候相關議 題之因應措施？	V		公司落實執行節約措施，以達節能減碳之效果。主要採行下列四項方案。 1. 節能診斷：測試與資料庫建立，取得營運數據及設備安全係數。 2. 節能策略研發：搜集新科技、新工法或優良管理措施，安排測試驗證成效。 3. 整體效益評估：從建置成本、維護費用、管理制度與節能效益做整體分析。 4. 回收效益：實際紀錄設施運作成果或管理績效，驗證是否符合預期目標。 本公司近年來實施節能減碳行動如下：	無差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司 企業社會責任實 務守則差異情形 及原因
	是	否	摘要說明	
			1.本公司落實 E 化作業多年，大量減少紙類廢棄物產生，垃圾處理上亦採嚴格分類處理，落實資源收。 2.水電節能方面，雨水及客房用水回收澆灌再利用，辦公室室溫亦隨時調整適合之溫度。 3.公司設有景觀環境之管理制度，並定期進行環境評估。另設有景觀環境之管理人員，以維護環境之美觀與清潔，落實執行節約措施，以達節能減碳之效。 本公司 109 度各類能源使用量與去年度比較，電力碳排放量增加 104.03 公噸，柴油碳排放量增加 191.72 噸，瓦斯碳排放量增加 3.98 公噸，總碳排放量較去年度增加 83.71 公噸。109 年仍持續執行節約能源政策，並以較 108 年減少 3% 之碳排放量為目標。	
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		本公司致力於行政院環保署「溫室氣體減量及管理法」之規定，在經營中取相關溫室氣體減量措施，並以積極致力於環保、節能減碳為宗旨。 本公司設定以每年減少 3% 的 CO2e 排放量為目標並響應節能減碳，並於公司網站及企業社會責任報告書中揭露近二年之溫室氣體排放量及廢棄物總量。	無差異。
四、社會議題 (一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		公司之內部規定均遵守並依據勞動基準法等相關法規訂定，保障員工之合法權益。	無差異。
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		公司依新進人員核薪基準表核發新人薪酬，並定期於每年 4-5 月辦理薪資合理化機制，進行人力盤點與薪資調整作業，並視公司營運狀況及員工考績發放年終獎金及員工紅利。依勞基法第 30 條之一規定，實施四週彈性工時制，經勞資會議同意，年度休假天數為 116 天。	無差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司 企業社會責任實 務守則差異情形 及原因
	是	否	摘要說明	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		公司設置勞安室，由勞安人員定期評估員工安全與工作環境之狀況，依「勞工安全衛生法」第23條、「勞工安全衛生教育訓練規則」第16條及本公司109度安全衛生教育訓練計劃表對員工定期實施勞安衛生教育，並定期實施工作環境的安全檢測。	無差異。
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		本公司定期舉辦新訓、消防訓練、中高階主管訓、新領域講堂、訓練員、輔導員訓練、實習生團隊活動等員工培訓課程。	無差異。
(五) 對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		本公司對於餐飲、住宿、休閒娛樂之行銷及標示規範，均遵循相關法規及國際準則執行。 消費者對於本公司之產品與服務若有任何意見，均可透過現場服務人員、客服專線或客服信箱留言進行申訴程序。客服專線:0800-299-288 (服務時間:週一至週五 09:00~17:00) 客服信箱:hotel.service@farglory-hotel.com.tw	無差異。
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		本公司訂定「企業社會責任實務守則」，與主要供應商簽訂契約時，其內容包含遵守雙方之企業社會責任政策，及供應商如涉違反政策，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。	無差異。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證見？		V	公司編製企業社會責任報告書係參考國際通用之報告書編製準則及指引，但無取得第三方驗證單位之確信或保證意見。	第三方驗證單位之確信公司持續規劃中。
六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：本公司業已訂定「企業社會責任實務守則」，並將執行成果製成報告書置於公司官網，運作情形與該守則內容並無差異情形。				
七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊： (一)環境保護：本公司定期由合格檢測單位施作環境評估，並出具檢測報告送交主管機關核備。另定期針對空氣品質、噪音震動等既定環境評估項目檢測，配合環保署新增監控海域水質及邊坡監測項目，推動持續執行垃圾減量計畫及水資源回收再利用計畫。對環境保護執行最大之努力。				

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司 企業社會責任實 務守則差異情形 及原因
	是	否	摘要說明	
(二)社區參與：積極參與縣內活動並提供必要之贊助，配合活動順利進行。與各大專院校建教合作，提供在地就業機會。相關具體作為請詳下附表「本公司參與社區發展及慈善公益團體相關活動之情形」。 (三)社會貢獻、社會服務、社會公益：本公司不定期參與各項社會活動，例如愛心捐贈、參與縣政府各項活動等，目前仍持續進行中。相關具體作為請詳下頁附表「本公司參與社區發展及慈善公益團體相關活動之情形」。 (四)消費者權益：公司設有客戶服務專線及服務人員，負責處理客戶之相關問題，同時不定期進行客戶滿意度調查，並針對滿意度較差之項目，會同相關部門，檢討改進缺失，以提升產品品質及客戶滿意度。 (五)人權及安全衛生：設有專職之勞工安全人員，定期巡檢員工之工作環境條件，並提出改善建議，以維護勞工之身心安全。				

本公司參與社區發展及慈善公益團體相關活動之情形：

活動名稱	具體活動內容
遠雄熱血接力賽捐血活動	響應遠雄文教公益基金會舉辦「遠雄熱血接力賽」捐血活動，吸引了 95 人響應，成功捐血人數為 67 人共捐了 98 袋血，號召所有員工一起發揮愛心。
聖誕鞋盒傳愛活動	響應遠雄文教基金會企業團活動，號召飯店員工召集 50 個鞋盒，基金會提供 100 個籃球，另由飯店提供文具 50 份分裝至鞋盒裡，在聖誕前夕交到貧困、單親、隔代教等弱勢孩子手中！
建教合作	109 年度提供全國大專院校相關科系之實習生就業機會共計約 65 人次，提供完善的教育訓練及生涯規劃、畢業後留任及獎金機制。